



به نام خدا

برنامه اجرایی کنفرانس

اولین کنفرانس ملی پژوهش های سازمان و مدیریت / ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۰ / تهران

دکتر عبدالمحمد مهدوی دکتر امین حکیم، دکتر شایان کیومرثی، دکتر اکرم احمدی	هیات رئیسه	
	ردیف	از ساعت تا ساعت
عنوان پذیرش الکترونیکی میهمانان	۱	۱۳/۰۰ تا ۱۳/۰۰
تلاوت قرآن، سرود جمهوری اسلامی خوش آمدگویی و اعلام اهداف کنفرانس و برنامه های آتی / دکتر عبدالمحمد مهدوی رئیس موسسه پژوهشی مدیریت مدبر و دبیر علمی کنفرانس	۲	۱۳/۲۵ تا ۱۳/۰۰
سپیده جوادنیا / بررسی روابط بین رضایت و اشتیاق شغلی بر مشارکت داشتن کارکنان با نقش میانجی تناسب بین شخص و شغل (مورد مطالعه: کارکنان فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش منطقه ۱۶ استان خوزستان)	۳	۱۳/۴۵ تا ۱۳/۲۵
مسلم میهن دوست و فرزین اسدالهی / بررسی رابطه بین سبک رهبری مدیران مدارس با فرهنگ سازمانی معلمان	۴	۱۴/۰۰ تا ۱۳/۴۵
کیا عباسی / بررسی تاثیر استقرار داشبورد مدیریتی در کسب مزیت رقابتی سازمان توسط تحلیل ماتریس SWOT و ماتریس پروفایل رقابتی (مطالعه موردی سازمان عمران و بازآفرینی شهرداری ارومیه)	۵	۱۴/۱۵ تا ۱۴/۰۰
پروانه رحمانی / راهکار های تقویت بینش مدیران آموزش و پرورش نسبت به برنامه ریزی استراتژیک در نظام آموزشی	۶	۱۴/۳۰ تا ۱۴/۱۵
سهند طارانی و سپهر طارانی / سنجش تاثیر بلاگرهای غذا در شبکه های اجتماعی بر نگرش و قصد کاربران در خرید غذا از رستوران ها؛ مطالعه موردی: بلاگرهای ایرانی غذا در اینستاگرام	۷	۱۴/۴۵ تا ۱۴/۳۰
مهدی رحیمی نژاد / گامی برای اعتبار بخشی برنامه آموزش نیروی انسانی در آموزش و پرورش	۸	۱۵/۰۰ تا ۱۴/۴۵
محسن محمودعینی / شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر از کارافتادگی خطوط تولید با تکنیک WASPAS و مقایسه نتایج آن با تکنیک (ARAS مورد مطالعه: خطوط تولید مانیتور شرکت گرین)	۹	۱۵/۱۵ تا ۱۵/۰۰
حمیدرضا اعتماد / تاثیر ویژگی های پلتفرم رسانه اجتماعی بر اعتماد و قصد استفاده مجدد مصرف کننده (مطالعه موردی: مشتریان شرکت آسان پرداخت)	۱۰	۱۵/۳۰ تا ۱۵/۱۵
روژین عباسی / بررسی تاثیر اعتماد به افراد سلبریتی در تبلیغات رسانه های اجتماعی بر نگرش به برند در رسانه اجتماعی و قصد خرید مجدد با توجه به نقش میانجی اعتبار برند در کاربران اینستاگرام	۱۱	۱۵/۴۵ تا ۱۵/۳۰
راضیه کیخایی / شناسایی و اولویت بندی پیشران های تأثیرگذار بر آینده سازمان های پروژه محور با استفاده از تکنیک کمپرا	۱۲	۱۶/۰۰ تا ۱۵/۴۵
الناز میرنژاد / رفتار کار آفرینانه در کسب و کارهای کوچک و متوسط (SMEs)	۱۳	۱۶/۱۵ تا ۱۶/۰۰
آرزو شهره شهریار / مفهوم پردازی بازاریابی مد	۱۴	۱۶/۴۵ تا ۱۶/۱۵
ساینا فدایی باقلعه / راهبردی در جهت فراتر از مرزهای بازار مبتنی بر تفکر استراتژی اقیانوس آبی	۱۵	۱۶/۴۵ تا ۱۶/۳۰
مجتبی تقی زاده مسن / تدوین استراتژی کسب و کار برای یکی از شرکت های حفاری نفت و گاز کشور	۱۶	۱۷/۰۰ تا ۱۶/۴۵
رویاء خسروی / توانمندسازی منابع انسانی با رویکرد مربی گری	۱۷	۱۷/۱۵ تا ۱۷/۰۰
پرسش و پاسخ	۱۸	۱۷/۴۰ تا ۱۷/۱۵
اختتامیه	۱۹	۱۸/۰۰ تا ۱۷/۴۰



تقویم کنفرانس ها به شرح زیر اعلام می گردد و جنابعالی را به شرکت در کنفرانس های آتی دعوت می نماییم.

ردیف	عنوان کنفرانس	تاریخ برگزاری	سایت ثبت نام و ارسال مقاله
۱	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی / مالزی	۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۰	www.icmt.ir
۲	اولین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و علوم اسلامی	۱۳ خرداد ۱۴۰۰	www.ncmeis.ir
۳	چهارمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق	۲۷ خرداد ۱۴۰۰	www.iicmo.ir
۴	اولین کنفرانس ملی مدیریت و تجارت الکترونیک	۳ تیر ۱۴۰۰	www.ncemnm.ir
۵	دومین کنفرانس ملی مدیریت و صنعت گردشگری / سرعین اردبیل	۲۳ تیر ۱۴۰۰	www.ncmms.ir
۶	هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران	۲۵ تیر ۱۴۰۰	www.4icmhsr.com
۷	دهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران	۲۵ تیر ۱۴۰۰	www.6iicmo.com
۸	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنعت / گرجستان	۲۶ مرداد ۱۴۰۰	www.icmmm.ir
۹	دومین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت	۱۸ شهریور ۱۴۰۰	www.ircems.ir
۱۰	دومین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در مدیریت و علوم انسانی	۲۱ شهریور ۱۴۰۰	www.ircmhs.ir
۱۱	دومین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در مدیریت و علوم پزشکی	۲۵ شهریور ۱۴۰۰	www.ircmms.ir
۱۲	دومین کنفرانس ملی پژوهش های سازمان و مدیریت	۳۰ آبان ۱۴۰۰	www.ncmrr.ir
۱۳	چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی	۱۱ آذر ۱۴۰۰	www.icocs.ir

جهت کسب اطلاعات تکمیلی به سامانه جامع کنفرانس ها: [www.mmrii.ir](http://www.mmrii.ir) و برای ثبت نام و ارسال مقاله به سایت

کنفرانس مربوطه مراجعه فرمایند.

عضویت در کانال تلگرام دبیرخانه @modiratmodaber

پشتیبانی @ICISME

دبیرخانه بین المللی کنفرانس ها